

Designação do projeto | SI Qualificação e Internacionalização-PME-Proj Indiv

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020130

Objetivo principal Reforço da Competitividade das pequenas e Médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | The Portuguese Winery, TPWE, Exportação de Vinhos, Lda.

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 30-09-2016

Data de conclusão | 30-03-2019

Custo total elegível | 200.691,10

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 90.311,00

Objetivos, atividades e resultados

esperados/atingidos

Conhecimento de mercados externos e participação em certames internacionais com o objetivo de criar contactos com potenciais clientes, desenvolvimento de um projeto web e criação de um portal de bebidas, Desenvolvimento e promoção internacional de marcas próprias (Cantilena, Vaga Lume e The Winehouse), prospeção e presença em mercados internacionais, nomeadamente Brasil, Alemanha, Suíça, Canadá e Japão, desenvolvimento de ações de promoção nos mercados internacionais e criação de uma identidade corporativa consistente.

